PLAN DE MARKETING Vacunas



4

**Estrategia**

Lo que tenemos planeado para llegar a la gente es el uso de redes sociales así como la presentación del sitio web para que se informen

8

**Tecnología**

La teconolgia usada es la programación web y el uso de redes sociales.

2

**Buyer Persona**

Son los trabajadores en general, estudiantes y personas que desean viajar

10

**Conclusiones**

Nuestros resultados serán en base a la cantidad de personas que hayan tomado la vacuna con nosotros .

3

**Objetivos**

Pretendemos con esta campaña que los mexicanos en un 80% estén vacunados.

6

**Fidelización**

Usaremos los cokies para saber cual es la intensión de la cual pretenden nuestros clientes o personas para vacunarse y así orientarlos de la mejor manera.

7 **Presupuesto**

El presupuesto que tenemos es de dos millones de pesos

1 **Competencia**

Nuestros competidores principalmente son otros quienes proporcionan vacunas o del sector de salud así como las personas que tienen la ideología de antivacunas.

5 **Ventas**

El proceso es que vaya viendo la opción que le conviene más y se ajuste a sus necesidades como trabajador, estudiante o turista

9 **KPI**

El resultado es que 2 millones de mexicanos se hayan vacunado.